



Murielle DUMAS

PROFIL

EXPERIENCE DE + DE 15 ANS EN COMMUNICATION

SECTEURS **PRIVE & PUBLIC**
TPE PME à Groupes internationaux

STRATEGIE & MISE EN OEUVRE BtoB & BtoC

**RELATIONS-MEDIAS
& COMMUNICATION DE CRISE**

COORDONNEES :

Tel : **+33 6 33 19 25 26**

Mail : contact@comenvue.com

Site Web : www.comenvue.com

Adresse :

48, Av du Pdt Roosevelt
44250 Saint-Brevin l'Océan
& 11 Av du 18 juin 1940
92500 Rueil Malmaison

L'ALLIANCE DE LA STRATEGIE ET DE L'OPERATIONNEL

COMPETENCES

- Elaboration de **stratégies de Communication** : Stratégies de communication interne & externe ; corporate, produits, 360°, Produits, Marque, BtoB & BtoC ; sur des problématiques Développement Durable, RSE ... **Communication de crise. Communication politique.**
- Définition, mise en œuvre & suivi de **plans de Communication & des budgets** associés ;
- **Gestion de projets** transversaux ;
- **Management d'équipe** (2 à 13 personnes) ;
- Recherche et Pilotage de prestataires ;
- Gestion & rédaction des **contenus** des **sites Internet** et des **outils de Communication** de l'entreprise ;
- **Relations médias** de l'entreprise, des dirigeants, produits (Contenus ; fichiers presse ; organisation événements presse)
- **Création et Animation de communautés sur les réseaux sociaux** ;
- Recherche de fonds et gestion de projets pour des opérations de **mécénat et sponsoring sportif** ;
- **Événementiel** : Organisation d'expositions, d'inaugurations, de happenings etc.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Sept 2017 / Création d'une entreprise dédiée à l'événementiel pour les entreprises et les particuliers – Définition & déploiement de la marque **Sea Food & Fun**.

Juin 2014 – Février 2016 / Directeur de Réseau Entreprendre Atlantique Littoral

- Développement et animation d'une nouvelle section Littoral par le recrutement de chefs d'entreprises expérimentés ;
- Relations Publiques ; Relations Médias & contribution au rayonnement du réseau avec l'appui de l'équipe nantaise.

2009-2016 / En charge de la Communication-Marketing pour la société **Proselis**, Entreprise de Services du Numérique - CDI Temps partiel. Rupture conventionnelle en juin.

- Elaboration de la stratégie de Communication et mise en œuvre opérationnelle des actions marketing au quotidien.

Depuis 2008 / Accompagnement en Communication & Marketing sous la marque **Com'en vue**

- Tous secteurs d'activités, essentiellement pour des PME et des sites de groupes industriels implantés régionalement.

En 2007 / Elaboration & déploiement de la stratégie de Communication du Groupe **EPC** (Explosifs & Produits Chimiques) CDI - Poste basé à Nantes & Paris – Rupture conventionnelle fin 2007.

2006 - 2007 / Conseil en communication, en gestion & organisation de projets de **sponsoring** - Indépendante.

- Accompagnement d'une agence de relations médias & sponsoring ;
- Plan de Communication du maxi trimaran Banque Populaire, etc.

2004 - 2006 / Directeur adjoint de la Communication externe du Groupe **SAFRAN** (*promotion*) - Départ négocié à l'été 2006.

- Assistance & représentation du directeur dans ses missions ;
- Animation d'une équipe de 13 personnes ;
- Gestion de l'Intranet Managers Groupe : Définition des thématiques & réponses aux questions des managers Groupe ;
- Communication de crise, responsable de la cellule de veille et de l'élaboration des messages ;
- Proposition et validation des contenus à destination des médias économiques et spécialisés aéronautique ;
- Animation du réseau de chargés de communication externe du groupe ;
- En charge des projets de Mécénat et Sponsoring et mise en place du projet voile **SAFRAN Sixty** etc.
- Relations avec les prestataires du groupe : agences de communication, publicité & événementiel ;
- Participation à l'organisation de la présence du Groupe sur les salons internationaux.

2002 - 2004 / Chargée de mission auprès du directeur de la Communication du Groupe **Snecma** - CDI.

- Rédacteur en chef du Journal interne **Snecma** – 55 000 exemplaires ;
- En charge de la Communication Développement Durable et Internet ;

2001 / Responsable des publications d'Aventis Pharma – CDD de 9 mois.

- Rédacteur en chef des supports internes *print & on-line* **d'Aventis Pharma**, 17 500 salariés ;
- Participation à l'organisation des Road Show financiers du Groupe.
- Préparation des contenus pour la communication financière, les relations médias ;

1998 - 2001 / Fondatrice & gérante de l'agence de communication **Dynamots** – 1 million de francs de CA en 2000 – 3 salariés
Cessation d'activité en janvier 2001 pour raisons personnelles.

- Stratégie de Communication Développement Durable du Groupe **SUEZ** ;
- Campagne publicitaire *print* pour la Peinture **Typhon** - Ecoproduit 2000 ;
- Relations médias pour le **Service d'Information du Gouvernement** : Campagne **L'Esprit Civique – grande Cause 1999 etc.**

1995 - 1997 / Chargée de communication externe du Cemagref, Institut de recherche pour l'ingénierie de l'agriculture & de l'environnement. – Poste contractuel puis Fonctionnaire titulaire. Congé pour création d'entreprise.

- Relations médias – Mise en place d'une newsletter électronique
- Toutes actions de Communication au quotidien.

1993 – 1994 / Chargée de communication d'un nouvel éditeur (**Scandéditions**) – CDI. Liquidation judiciaire en sept 94.

- Elaboration du Plan de Communication, définition du budget et mise en place des actions au quotidien.

1993 / Chargée de communication à la SIAE (Salons Internationaux Aéronautique & Espace) – CDD.

- Participation à l'organisation du **Salon International de l'Aéronautique & de l'Espace** au Bourget ;

1992 / Chargée d'études au GIFAS (Groupement des Industries Aéronautiques & Spatiales) – CDD.

- Etude sur les relations du secteur avec les écoles & les jeunes diplômés ; Stratégie marque employeur ;
- Conception & réalisation d'une exposition sur les métiers aéronautiques au Musée de l'Air & de l'Espace du Bourget.

PERSONNALITE, APTITUDES

- Capacités d'analyse & de synthèse ;
- Vision stratégique & efficacité opérationnelle ;
- Passion & talent pour l'écriture, le choix des mots justes, la création de concepts ;
- Diplomatie ; Aisance relationnelle ; Capacité à manager ;
- Souplesse, organisation & Facultés d'adaptation.

CENTRES D'INTERET

- **Politique** : élue en 2008 et 2014 à Saint-Brevin ; adjoint au maire chargée des affaires scolaires puis de la communication
- **Ecriture** : de nouvelles, essais, pour des blogs depuis 2001
- **Sport** : entretien quotidien : gym, cardio et pratique régulière de la course à pied, la natation, l'équitation, le vélo & la moto
- **Vie associative** : création et fonctions dirigeantes dans plusieurs associations culturelles, sportives ou environnementales

FORMATION

- **Formation Gestion de projet** – Université Snecma.
- **Formation complémentaire « Communication de crise »** Sciences Po Paris.
- **DESS Information & Communication**, option Relations Publiques, au **CELSA**, Université Paris Sorbonne.
- **Maîtrise de Langues Etrangères Appliquées** Affaires & Commerce, Anglais & Espagnol, Université Paris III.
- **Baccalauréat**, option Sciences Economiques & Sociales.